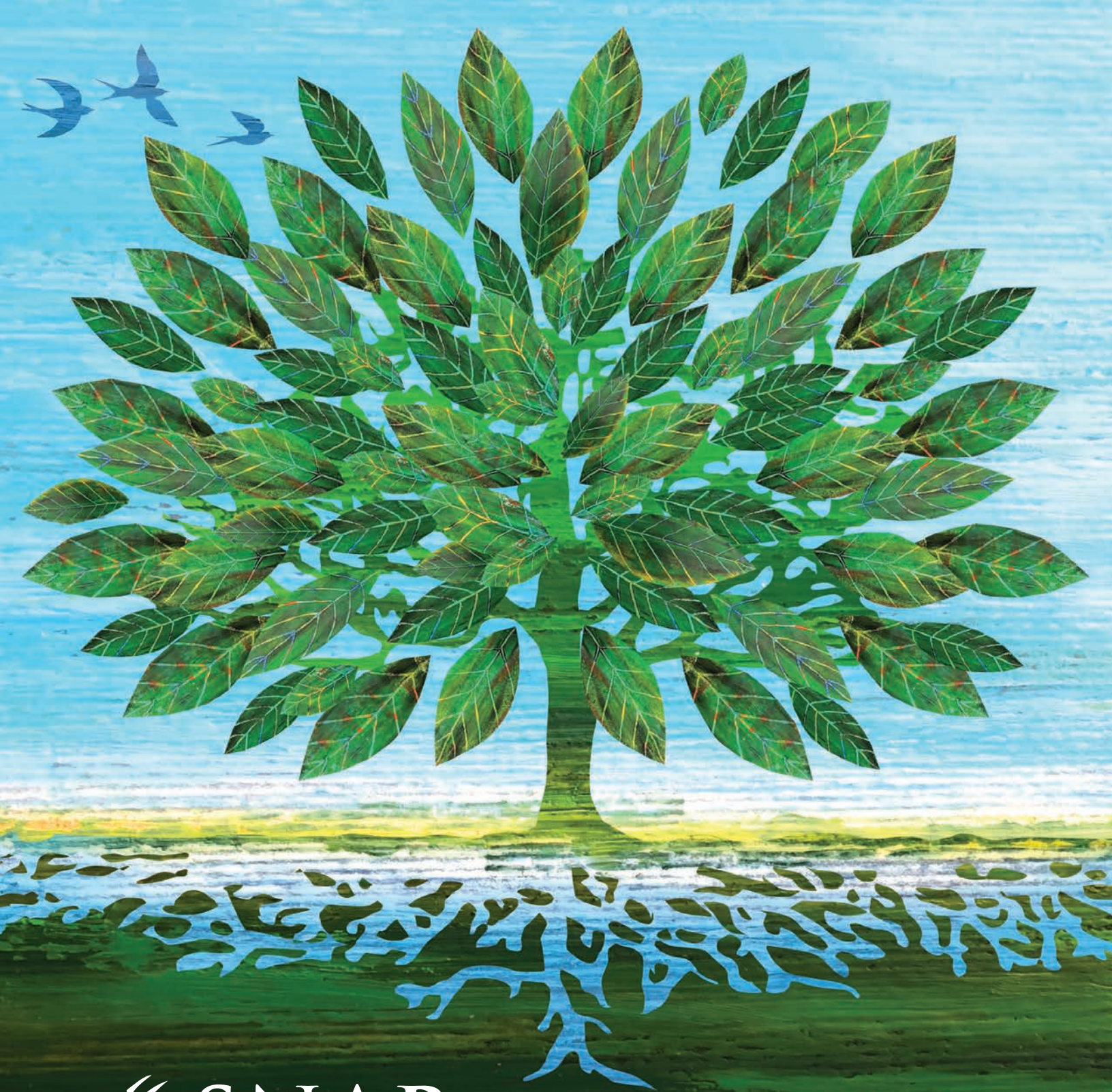




SNAP

SOCIÉTÉ POUR LA NATURE ET LES PARCS DU CANADA

RAPPORT D'IMPACT

2025-2026

PERSONNEL NATIONAL

Direction

Sandra Schwartz, Directrice générale nationale
Chris Rider, Directeur national, Conservation
Jennifer-Lee Thomas, Directrice nationale, Communications et Philanthropie
Brad Clute, Directeur national, Opérations
Laura Cui, Directrice nationale, Finances
Alexandra Barron, Directrice nationale, Océans
Sabine Jessen, Conseillère stratégique principale, Océans

Conservation

Clare Robinson, Gestionnaire nationale, Terres et eaux douces
Madison Stewart, Gestionnaire nationale, Océans
Tatyana Feiner, Coordonnatrice nationale, Terres et eaux douces
Alex Friedman, Coordinatrice nationale, Océans
Jason Wong, Analyste économique
Sondos Kataite, Adjointe nationale, Terres et eaux douces

Communications & Développement

Anissa Stambouli, Directrice associée nationale, Communications
Paula Cardona, Coordonnatrice nationale de production
Noémie Ipou, Coordinatrice nationale des communications
Vincent Poirier-Ruel, Développeur & web designer national
Elizabeth Ellis, Conseillère nationale en marketing
Joshua Andrade, Webmestre
Vicki DiMillo, Directrice associée nationale, Philanthropie
Amy Day, Conseillère nationale, Dons individuels
Lobban Erwin, Conseiller national, Dons institutionnels
Lisa Baum, Conseillère nationale en partenariats avec les entreprises et les fondations

Finance

Tina Singh, Gestionnaire comptable nationale
Nahiyah Ahmed, Agente comptable junior nationale
Chadi Mroue, Agent comptable national
Muditha Galle Kankanange, Gestionnaire nationale, Intégrité et analyse des données
Ursula Dechnik, Spécialiste nationale de l'intégrité des données
Lane Morling, Coordination nationale du traitement des dons et de la saisie de données
Avanish Toree, Coordonnateur national du traitement des dons et de la saisie de données
Shaheen Butt, Administratrice nationale des contrats de subventions

Opérations

Samir Chaqri, Gestionnaire par intérim de bureau et des opérations nationales

CONSEIL D'ADMINISTRATION NATIONAL

Jennifer Smith, Présidente (QC)
Richard Paisley, Vice-président & Président du Comité du contentieux (C-B)
Lana Mezquita, Trésorière & Présidente du Comité des finances (AB)
Alexandra Tzannidakis, Présidente du Comité de gouvernance (ON)
Michael Wong, Président du Comité pour la réconciliation et la conservation autochtones (QC)
Denise Withers, Présidente du Comité de développement du conseil d'administration (C-B)
Dolorès André (QC)
Nigel David Bankes (AB)
Barbara Buyck (YT)
Peter Nelson Labor (N-É)
Ina Lucila (AB)
Maria Catarina Moreno Borrass (C-B)
Cinthia Nemoto (ON)
Kayan Yu (BC)

DIRECTEURS GÉNÉRAUX DES SECTIONS

Alain Branchaud, Québec
Kris Brekke, Territoires du Nord-Ouest
Roberta Clowater, Nouveau-Brunswick
Stew Coles, Saskatchewan
Tanya Edwards, Terre-Neuve-et-Labrador
Kecia Kerr, Alberta nord
John McDonnell, vallée de l'Outaouais
Chris Miller, Nouvelle-Écosse
Sarah McNeil, Colombie-Britannique
Katie Morrison, Alberta sud
Chris Pinkerton, Yukon
Janet Sumner, Wildlands League
Ron Thiessen, Manitoba



Bureau National de la SNAP Canada
600-100 Rue Gloucester
Ottawa, ON K2P 0A4

1.800.333.WILD (9453)
info@snap.org
www.snapcanada.org

CRA/ARC #10686 5272 RR0001

Lettres de notre équipe de direction	4
Points forts de la conservation.....	6
Rencontrez nos donateurs	8, 25
Les Canadiens et les Canadiennes se soucient de la nature	9
Nos sections à l'œuvre	11, 14, 18
Trois générations, un amour partagé de la nature.....	12
Rendre l'environnement impossible à ignorer	13
Réécrire la valeur de la nature au Canada	16
Capacité financière	19
Hommage à nos donateurs	22
Nos partenaires.....	26

COUVERTURE : Janice McLean
Sauf indication contraire, toutes les illustrations sont de Janice McLean





LA NATURE À LA CROISÉE DES CHEMINS

AVRIL 2025 : La nature a gagné une place dans la conversation fédérale lorsque les Libéraux ont inclus des engagements en matière de conservation dans leur plateforme électorale. Bien que modestes, ces engagements signalaient que la protection de la nature faisait encore partie du programme national du Canada.

JUIN 2025 : Le projet de loi C-5, la Loi sur l'unité de l'économie canadienne, a été adopté à la hâte par le Parlement, en vue de faciliter un processus fédéral susceptible de réduire les protections environnementales et de contourner la consultation des communautés autochtones.

NOVEMBRE 2025 : La nature ne figurait pas dans le budget fédéral, et le commissaire à l'environnement et au développement durable a indiqué que le Canada avait besoin d'investissements considérablement plus importants pour respecter ses engagements en matière de protection de la nature.

FIN 2025 : La Stratégie pour la nature du Canada accusait toujours du retard, et le gouvernement fédéral a signé un protocole d'entente avec l'Alberta pour favoriser la création de nouveaux corridors industriels, ce qui soulève des préoccupations au sujet des mesures de protection environnementale et des répercussions potentielles sur la côte du Pacifique Nord et les collectivités environnantes.

MARS 2026 : La stratégie tant attendue Une force de la nature du Canada a été publiée, engageant 3,5 milliards de dollars sur cinq ans pour la conservation. L'engagement marque des progrès importants, mais son succès dépendra de sa mise en œuvre et de la mesure dans laquelle la stratégie aidera le Canada à atteindre son objectif de protéger 30 % de ses terres, de ses eaux intérieures et de ses océans d'ici 2030.

La présidente du conseil d'administration national



Chers partisans, chères partisanses de la SNAP Canada,

J'ai eu le privilège de travailler aux côtés d'employés, de bénévoles, des partisans et de partenaires de la SNAP partout au Canada. J'ai vu la passion, la persévérance et l'optimisme qui animent cette organisation. C'est l'une des raisons pour lesquelles je garde espoir lorsque le chemin à parcourir semble incertain.

Cette dernière année a été l'un de ces moments d'incertitude.

Les mesures de protection environnementale font face à des pressions croissantes; d'importants engagements en matière de conservation se heurtent à des retards; et de nombreuses personnes se demandent si la nature recevra l'attention qu'elle mérite dans les décisions qui façonnent l'avenir du Canada. Pourtant, nous avons constaté un regain d'investissements dans la conservation et une reconnaissance croissante du fait que la protection de la nature est essentielle à la prospérité et au bien-être du pays.

Depuis plus de 60 ans, la SNAP Canada rassemble les gens en vue de trouver des solutions pratiques pour la nature. Nous avons gagné la confiance des gouvernements, des Nations et des communautés autochtones, des scientifiques, des entreprises et des défenseurs de la nature parce que nous nous concentrons sur ce qui fonctionne. D'un océan à l'autre, nos sections et notre personnel œuvrent à comprendre les défis nationaux et les possibilités locales qui détermineront si le Canada atteindra ses objectifs de conservation.

Les années à venir seront cruciales.

La transformation des engagements en actions nécessite une bonne dose de persévérance, de collaboration et de responsabilité. Nous aurons besoin d'organisations capables de rapprocher les différentes perspectives tout en ne perdant jamais de vue les enjeux.

Je crois que la SNAP Canada est particulièrement bien placée pour jouer ce rôle.

Les personnes qui rendent ce travail possible m'inspirent confiance. À mes collègues administrateurs, à nos employés et bénévoles dévoués, à nos partenaires autochtones et à toutes les personnes qui nous soutiennent : merci. J'admire votre engagement et votre foi en un avenir meilleur pour la nature.

Ensemble, nous pouvons faire en sorte que l'héritage naturel du Canada soit non seulement protégé, mais aussi renforcé pour les générations à venir.

Avec gratitude,
Jennifer Smith

Présidente, Conseil d'administration national
Société pour la nature et les parcs du Canada (SNAP Canada)

La directrice générale nationale



Cher·ère·s ami·es de la SNAP Canada,

L'année dernière nous a rappelé que les progrès en matière de conservation se font rarement en ligne droite.

Tout a commencé sur une note d'espoir. Un changement de gouvernement avec un chef qui a annoncé dès ses débuts son alignement avec des valeurs axées sur la nature. Malheureusement, le pays a plutôt emprunté un chemin sinueux et incertain. La nature a été exclue du budget fédéral de l'automne. Le financement fédéral a été renouvelé le jour où il devait expirer, ce qui a coûté des emplois et bloqué des projets. Puis, le gouvernement a proposé un processus accéléré pour de grands projets qui affaibliraient les garde-fous environnementaux et menaceraient les espèces en péril. Récemment, d'autres compressions ont été annoncées dans le financement de la conservation marine, et des compressions à Parcs Canada se profilent à l'horizon.

Et pourtant, à travers tout cela, nous avons vu le pouvoir de nos partisans et des efforts collectifs des sections de la SNAP Canada et des partenaires de la coalition. La stratégie fédérale *Une force de la nature* a renouvelé un financement crucial parce que vous avez maintenu la conservation à l'ordre du jour, une victoire pour la nature et un témoignage de la puissance du travail soutenu en matière de défense des intérêts.

À l'échelle nationale, nous avons joué un rôle de premier plan dans le domaine de la nature au sein de la Coalition du budget vert et avons contribué à des discussions stratégiques clés, notamment celles entourant le projet de loi C-5 (Loi visant à bâtir le Canada). Nous avons également contribué à changer la façon dont les dirigeants réfléchissent à la nature. Notre rapport intitulé *Largement appréciées mais insuffisamment valorisées* a démontré les avantages économiques, sanitaires et communautaires des aires protégées et de conservation. Contribuant à hauteur de 10,9 milliards de dollars à notre PIB, la nature est un bien public dont il faut tenir compte dans les décisions économiques du Canada.

Les sections de la SNAP ont également fait progresser d'importantes initiatives de conservation partout au pays. Trois nouveaux refuges marins ont été établis en partenariat avec les Premières Nations dans le réseau de la mer Great Bear, en Colombie-Britannique. Les progrès se sont poursuivis en vue d'une étude de faisabilité pour établir une aire marine nationale de conservation de l'ouest de la baie d'Hudson au Manitoba, et une autre étude de faisabilité a été confirmée pour établir une réserve de parc national dans la région du bassin hydrographique de la Peel, au Yukon.

Cette dernière année a renforcé une vérité importante : la protection de la nature exige persévérance, partenariats et responsabilité. Cet équilibre a façonné la stratégie et l'orientation de la SNAP à tous les ordres de gouvernement.

Pour l'avenir, notre priorité est claire : veiller à ce que la nature figure parmi les priorités nationales du Canada. Cela signifie renforcer les relations gouvernementales afin que le développement économique puisse se poursuivre sans dégrader l'environnement; continuer de plaider en faveur d'un financement de conservation constant pour protéger 30 % des terres, des eaux intérieures et des océans du Canada d'ici 2030; et soutenir fermement les initiatives de conservation dirigées par les Autochtones.

La défense de la nature au Canada n'a jamais été facile. Bien que la voie du progrès soit parfois jonchée d'obstacles, nous maintenons le cap, toujours convaincus que notre pays peut assumer sa responsabilité de protéger les systèmes naturels qui nous soutiennent.

Avec gratitude et détermination,
Sandra Schwartz

Directrice générale nationale
Société pour la nature et les parcs du Canada (SNAP Canada)

Points forts de la conservation 2025–2026



Au cours de la dernière année, la SNAP Canada a œuvré à faire en sorte que la nature demeure prioritaire dans les grandes décisions du pays. Grâce à un engagement renouvelé auprès des gouvernements, à des recherches influentes, à des campagnes publiques et au leadership de nos sections partout au pays, nous avons démontré que la nature est fondamentale pour la prospérité à long terme du Canada.

Nous démontrons la valeur économique des aires protégées par de nouvelles recherches, influençons les conversations internationales sur la biodiversité, faisons progresser la conservation dirigée par les Autochtones et célébrons l'établissement de nouvelles aires protégées, et notre travail a touché les décideurs, les communautés et nos partisans partout au Canada et à l'étranger. Ensemble, nous avons également mobilisé des milliers de personnes au Canada pour défendre la nature et avons recueilli des fonds essentiels pour soutenir les initiatives de conservation d'aujourd'hui et de demain.

Explorez les moments saillants d'une année qui a contribué à redéfinir la nature comme un moteur de la croissance du Canada.

IMPACT COLLECTIF

- 1 La SNAP Canada a renforcé ses engagements envers la création d'alliances en adoptant neuf principes directeurs pour guider l'établissement de partenariats de conservation respectueux et fondés sur les droits avec les communautés autochtones.
- 2 La SNAP Colombie-Britannique a célébré l'établissement de trois nouveaux refuges marins dans la mer Great Bear, le fruit d'un partenariat avec la Nation haïda, la Nation Gitxala et Pêches et Océans Canada.
- 3 La SNAP Canada a participé au Congrès mondial de la nature, où Jason Wong a présenté des conclusions sur les aires protégées et sur la réforme des subventions, et où Tatyana Feiner a souligné l'engagement des jeunes dans la conservation.
- 4 La SNAP Canada a lancé un nouveau programme à trois niveaux de partenariat avec les entreprises, qui a renforcé les collaborations et élargi l'impact du soutien des entreprises à la conservation.
- 5 BMO est devenue partenaire national de la SNAP Canada en vue d'appuyer les efforts de conservation continus partout au Canada.
- 6 La SNAP Canada a reçu une cote de quatre étoiles de la Charity Intelligence en guise de reconnaissance de sa gestion financière solide, de sa transparence opérationnelle et de son utilisation judicieuse des fonds des donateurs pour mener des efforts de conservation efficaces.

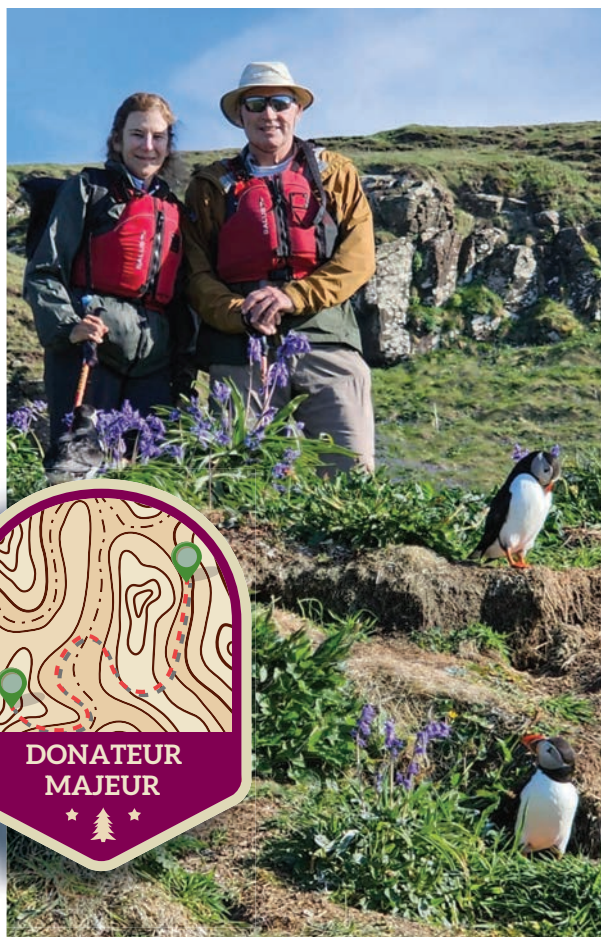
INFLUENCE AUPRÈS DES DÉCIDEURS

- 1 La SNAP Canada a collaboré avec les principales organisations environnementales du pays pour informer les électeurs sur les positions des partis politiques fédéraux sur le climat, la conservation dirigée par les Autochtones et d'autres enjeux environnementaux clés avant les élections fédérales de 2025.
- 2 Kirsten Scott, employée de la SNAP Canada, a représenté l'organisation au 6e Symposium international sur l'impact de la conservation du Centre Salazar, où elle a parlé des possibilités et des défis liés à l'atteinte des objectifs de conservation du Cadre mondial pour la biodiversité à l'horizon 2030.
- 3 La Wildlands League a mené une campagne provinciale de mobilisation contre le projet de loi 5, et les habitants de l'Ontario ont envoyé 2 957 lettres à leurs députés pour demander l'abrogation du projet de loi.
- 4 La SNAP Canada a chargé Dave Sawyer de réaliser un rapport sur les subventions fédérales. Le rapport examinait les possibilités de « réforme biofiscale » visant à aligner les dépenses gouvernementales sur la protection de la nature et à réduire les subventions nuisibles.
- 5 Lors de la 3e Conférence des Nations Unies sur les océans, qui s'est déroulée à Nice, les délégués de la SNAP Sabine Jessen et Alex Barron ont travaillé avec la conseillère en chef élue Abúk Danielle Shaw de la Première Nation Wuikinuxv pour co-organiser des espaces de dialogue dirigés par les Autochtones, réunissant ainsi plus de 100 participants des communautés autochtones côtières et océaniques du monde entier.
- 6 À la suite d'un travail de défense des intérêts soutenu dans le cadre de la campagne « Forêt, je te soutiens », à laquelle le leadership de la SNAP Québec a participé, le gouvernement du Québec a annulé son projet de loi 97.
- 7 La Coalition du budget vert, dont la SNAP Canada fait partie, a préconisé des investissements du budget fédéral dans la protection de la nature au moyen de recommandations et de plus de 75 réunions gouvernementales avant l'annonce du budget.
- 8 La SNAP Alberta nord et l'Alberta Wilderness Association ont obtenu l'autorisation d'interjeter appel devant la Cour d'appel de l'Alberta pour contester la décision du directeur général de l'Alberta Energy Regulator d'annuler l'audience publique pour la mine 14 de la Summit Coal Inc.
- 9 Après des années de travail de défense des intérêts, la SNAP Manitoba a accueilli favorablement l'investissement de 250 000 \$ du gouvernement du Manitoba pour évaluer la partie ouest de la baie d'Hudson en vue d'une éventuelle désignation comme aire marine nationale de conservation.
- 10 La SNAP Nouveau-Brunswick a encouragé les habitants de la province à envoyer 1 103 lettres au ministre des Ressources naturelles et à la première ministre pour demander la protection de zones d'importance écologique, contribuant ainsi à la décision de la province de respecter ses engagements en matière de protection de la nature.
- 11 La SNAP Canada a applaudi le gouvernement fédéral pour l'élaboration de sa Stratégie pour la nature, qui engage 3,8 milliards de dollars jusqu'en 2030 pour la conservation, l'intendance dirigée par les Autochtones et la protection de 30 % des terres et des océans du Canada.



MOBILISATION DU PUBLIC

- 1 La SNAP Canada a lancé ses campagnes Chandail laid et Le temps presse pour mobiliser le soutien du public en faveur du renouvellement du financement fédéral pour la protection de la nature. Ces efforts ont mené à l'envoi de plus de 2 000 lettres aux décideurs, à la visite de 36 000 pages d'action et à 1,6 million de visionnements de publicités numériques.
- 2 La SNAP Terre-Neuve-et-Labrador a fait progresser la conservation des océans en publiant des sondages qui démontraient un appui de 86 % du public à l'égard de l'établissement de l'aire marine nationale de conservation des fjords de la côte sud et en encourageant le public à envoyer plus de 1 000 lettres demandant le rétablissement de l'étude de faisabilité.
- 3 La SNAP a publié un rapport démontrant la valeur économique des aires protégées au Canada. Le rapport a généré une couverture médiatique nationale et a clairement démontré une fois de plus que le fait d'investir dans la nature stimule fortement l'économie.
- 4 La SNAP Canada a lancé une campagne publicitaire de promotion des aires marines protégées qui a touché plus de 4 millions de personnes et entraîné un trafic important vers la page Web sur la conservation des océans.
- 5 La campagne #MardiJeDonne de la SNAP Canada a recueilli 156 235,77 \$ pour la conservation, y compris un don de contrepartie de 25 000 \$ de Westland Insurance.
- 6 Les partisans de la SNAP ont donné 35 343 \$ dans le cadre des campagnes du Jour de la Terre, de la Journée des océans, de la Journée des parcs, de la Journée de la biodiversité et de la Journée mondiale de la vie sauvage, grâce au soutien de contrepartie de la Muskoka Roastery Coffee Co.
- 7 La campagne de financement numérique de l'automne de la SNAP Canada a permis d'amasser 91 302,62 \$.
- 8 La SNAP Canada s'est associée à MEC et Smartwool dans le cadre de la campagne annuelle de la Semaine de la chaussette, ce qui a permis de recueillir 20 000 \$.
- 9 La SNAP Canada a organisé trois webinaires et un événement de collecte de fonds, et plus de 500 participants ont pris part à des conversations sur la conservation.
- 10 La SNAP Canada a obtenu un financement supplémentaire de l'Océans Collaborative pour lancer une initiative de communication qui renforce le soutien du public à la conservation dirigée par les Autochtones et aux APCA, ce qui a suscité un vif intérêt parmi les bailleurs de fonds, les Premières Nations et les ONGE.



DAVID ET SALLY LANG

Sally et moi appuyons la SNAP Canada depuis plus de 30 ans, à titre de donateurs mensuels et de contributeurs importants à des projets spéciaux. J'ai également inclus la SNAP dans mon testament. J'ai confiance en l'organisation parce que j'ai siégé pendant près de 20 ans au conseil d'administration de la Wildlands League et de la SNAP Canada. J'ai constaté de mes propres yeux le dévouement exceptionnel du personnel ainsi que la gestion efficace de l'organisation.

À mon avis, pour réussir, les efforts de conservation doivent tenir compte du réseau complexe de facteurs interreliés qui sous-tendent ces efforts, soit les variables écologiques, culturelles, politiques, spirituelles et financières. La SNAP Canada fait ce travail exceptionnellement bien. J'appuie la protection de la nature et de sa capacité à soutenir et à améliorer la biodiversité. Les générations futures méritent que nous « protégeons au moins la moitié de nos terres et océans ». J'encourage les gens qui pensent comme moi à faire un don à la SNAP Canada, car je crois qu'il s'agit du meilleur investissement possible dans le domaine de la conservation.

— David et Sally Lang

CHRISTINA BARKER

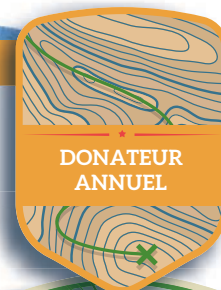
J'ai grandi dans le nord-est de l'Ontario, dans une communauté bâtie autour de mines d'or. Avec ses nombreux lacs et forêts, la région est de toute beauté. Mais les sociétés minières et leur manque de respect pour l'environnement ont saccagé d'immenses habitats forestiers et lacustres. Les processus de raffinage de l'or ont rejeté des résidus miniers contenant du cyanure, un produit très dangereux pour la santé. Ces résidus formaient de très fines particules qui, lorsqu'elles étaient humides, se transformaient souvent en sables mouvants. Lorsque j'étais jeune, un enfant est mort après être tombé dans un étang boueux. Mon père travaillait dans une mine d'or et est décédé d'un cancer du poumon causé par la poussière de silice présente dans l'air.

Pendant mon enfance, mon père m'a inspirée à respecter et aimer la nature. Nous faisons souvent

de longues randonnées ensemble sur les sentiers forestiers, où il m'enseignait à reconnaître les champignons comestibles et à apprécier la vie qui animait les étangs, les barrages de castors, etc. Mon mari aimait aussi les espaces naturels, et nous prenions toujours nos vacances dans les parcs nationaux et provinciaux du Canada.

La SNAP Canada surveille de près les projets qui endommagent nos parcs et les autres régions sauvages du Canada. Vous travaillez fort pour garder le gouvernement en ligne. Je suis donc très fière et heureuse de faire un don annuel à la SNAP Canada, ainsi qu'un don patrimonial. J'aimerais que les enfants d'aujourd'hui et de demain puissent profiter des espaces naturels près de chez eux!

— Christina Barker



Les Canadiens et les Canadiennes se soucient de la nature

La nature est imbriquée dans la vie des Canadiens et des Canadiennes. Pensez à la première fois qu'un enfant se couche après avoir contemplé les étoiles au-dessus du parc national Algonquin ou Fundy. Ou à une première sortie de pêche avec un grand-parent sur un lac nordique, à une expédition d'observation des baleines au large de la côte sud de Terre-Neuve, ou à une randonnée dans les prairies alpines avec vos meilleurs amis dans les Rocheuses.

Pour les Peuples autochtones, ces liens remontent à d'innombrables générations, des liens ancrés dans la responsabilité de prendre soin de la terre et de l'eau qui font respirer la vie. Ces expériences façonnent qui nous sommes et nous rappellent que des écosystèmes sains soutiennent des communautés prospères, des économies locales et les générations futures.

À la SNAP Canada, nous constatons ce lien tous les jours. Nos donateurs, nos partisans, nos bénévoles et nos partenaires défendent les lieux qu'ils aiment, et les recherches montrent qu'ils sont loin d'être seuls. Une écrasante majorité de Canadiens et de Canadiennes croient que la nature est essentielle à l'avenir de notre pays et appuient des efforts de conservation plus vigoureux. Les récits et les voix que l'on trouve dans ces pages reflètent une vérité simple : prendre soin de la nature n'est pas l'exception, mais fait plutôt partie de ce qui relie les gens d'un océan à l'autre.



CE QUE LA NATURE SIGNIFIE POUR LES CANADIENS ET LES CANADIENNES

Anike Toronto, Ontario

« J'ai toujours été attirée par la science de la vie, une passion qui a commencé par Zoboomafoo et se poursuit aujourd'hui avec une maîtrise en sciences de l'environnement. J'étudie et j'explore la nature à travers les oiseaux, les insectes, les poissons et les paysages de Toronto. Je crois que toute vie est sacrée, et je fais tout ce que je peux pour jouer un rôle actif dans l'atténuation des crises de la biodiversité et du climat. »

Rich Port Moody, Colombie-Britannique

« J'ai toujours été attiré par les espaces naturels, qu'il s'agisse des voyages de pêche de mon enfance, de randonnées alpines ou d'explorations dans les forêts côtières. J'adore être dans les montagnes, surtout pour faire des randonnées dans les prairies en pleine floraison ou dans les sentiers reculés de l'arrière-pays. Maintenant que je suis à la retraite, je continue d'explorer la nature tout en contribuant à l'action climatique et à la protection de l'environnement. »

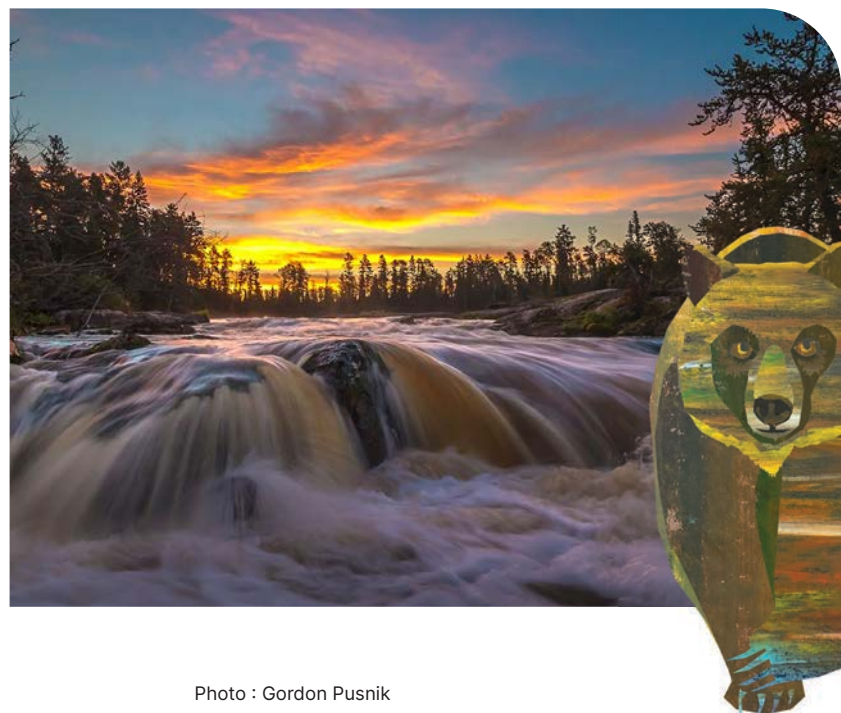
Dana Calgary, Alberta

« Chaque jour, j'emmène mes élèves jouer dehors pour qu'ils se rapprochent de leur environnement. Apprendre dans la nature transforme les relations, la santé et la compréhension. Je crois que le fait d'aider les enfants à remarquer leur environnement et à en tirer des leçons renforce l'intendance pour l'avenir. »

Danielle

Ancienne chef Danielle Shaw
Nation Wuikinuxv, côte du Pacifique

« En tant que Peuples autochtones, nous avons des droits de récolte et de titre sur nos territoires [...] Et ces droits viennent avec une grande responsabilité. Nous ne considérons pas les terres, les eaux et les glaces comme des ressources, mais comme notre maison. »





LES CANADIENS ET LES CANADIENNES SOUTIENNENT LA NATURE

Les recherches montrent constamment que les Canadiens et les Canadiennes apprécient la nature et s'attendent à ce que les gouvernements la protègent.¹ Quels que soient leur région, leur groupe d'âge ou leurs perspectives politiques, les gens s'entendent généralement pour dire que la conservation de la nature est essentielle pour l'avenir du Canada.

75 %

La nature est importante pour le sentiment d'identité des Canadiens et des Canadiennes.

Près des trois quarts des personnes au Canada disent que la nature est très ou extrêmement importante pour leur identité.

90 %

La nature est essentielle à la prospérité du Canada.

Les Canadiens et les Canadiennes reconnaissent que des écosystèmes sains favorisent la santé des collectivités, la résilience des économies et la pérennité des générations futures.

80 %

La nature contribue à la sécurité et à la prospérité du Canada.

Les gens considèrent la conservation comme un investissement à la fois dans le bien-être environnemental et économique.

87 %

Appuyer l'engagement du Canada à l'égard de l'engagement 30×30.

Plus de la moitié des répondants croient que la protection de 30 % des terres et des océans du Canada d'ici 2030 ne devrait être qu'un début.²

LES CANADIENS ET LES CANADIENNES AGISSENT POUR LA NATURE

Partout au pays, les gens ne se contentent pas d'exprimer leur appui à la conservation; ils passent à l'action. Que ce soit en écrivant à leurs représentants élus, en partageant leurs histoires, en faisant du bénévolat dans leurs communautés ou en défendant les paysages terrestres et marins menacés, les Canadiens et les Canadiennes contribuent à façonner un avenir dans lequel la nature prospère.

Au cours de la dernière année, les sections de la SNAP Canada ont travaillé aux côtés de milliers de partisans qui ont démontré à quel point l'action collective peut être puissante.



¹Le personnel de la SNAP a contribué à la publication d'une étude réalisée en 2026 sous la direction de l'université Wilfrid Laurier (Christopher J. Lemieux). <https://www.facetsjournal.com/doi/10.1139/facets-2025-0327> (disponible en anglais uniquement)

²Étude de la SNAP Canada portant sur 14 000 Canadien·nes.

Aidez à défendre la nature au N.-B.

Dites au gouvernement provincial que nous avons besoin des zones protégées solides.



NOUVEAU-BRUNSWICK

Défendre les forêts protégées

Lorsqu'un projet d'échange de terres a menacé les aires protégées, les Néo-Brunswickois ont fait entendre leur voix. En collaboration avec des organismes partenaires, la SNAP Nouveau-Brunswick a mobilisé des partisans partout dans la province.

Les résultats comprenaient :

- ◆ 1 103 lettres envoyées au gouvernement
- ◆ Plus de 1 200 engagements de campagne
- ◆ 240 nouveaux partisans
- ◆ Des dirigeants municipaux mobilisés partout dans la province
- ◆ Couverture médiatique nationale et régionale

« Cet hiver, les Néo-Brunswickois ont montré ce qui est possible lorsque les gens se réunissent pour défendre les endroits qu'ils aiment. Dans l'une de nos campagnes de défense des droits les plus inspirantes à ce jour, plus de 1 000 partisans passionnés ont envoyé des lettres au premier ministre et au ministre des Ressources naturelles pour défendre les aires protégées contre d'éventuelles coupes à blanc.

En raison de cet effort collectif, le gouvernement a pris la bonne décision et a rejeté la proposition de l'industrie forestière d'échanger des aires protégées contre des terres qui seraient possiblement déjà exploitées. Ce résultat est un puissant rappel que lorsque les gens parlent au nom de la nature, les décideurs écoutent. Ensemble, nous avons montré que les Néo-Brunswickois valorisent les aires protégées et s'attendent à ce qu'elles soient protégées à perpétuité. »

Roberta Clowater, directrice générale
SNAP Nouveau-Brunswick

LA NATURE N'EST PAS SEULEMENT UN LIEU DE VACANCES POUR LES HABITANTS DE CE PAYS. ELLE FAIT PARTIE DE NOTRE IDENTITÉ.

Partout au Canada, les gens démontrent que la protection de la nature est plus qu'une question environnementale : c'est une expression d'identité, de responsabilité et d'espoir. Que ce soit en vivant des expériences quotidiennes à l'extérieur, en soutenant les efforts de conservation ou en prenant la parole lorsque la nature est en péril, les Canadiens et les Canadiennes continuent de montrer qu'ils se soucient profondément des endroits qui nous soutiennent tous et toutes. Ensemble, ces voix aident à construire un avenir dans lequel la nature et les gens prospèrent.

Les Canadiens et les Canadiennes
se soucient de la nature

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Protéger la côte sud

Lorsque le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador a mis fin aux discussions sur la création d'une aire marine nationale de conservation sur la côte sud, les gens de toute la province ont réagi.

Dans le cadre de la campagne
de la SNAP Terre-Neuve-et-Labrador :

- ◆ 1 126 lettres ont été envoyées aux dirigeants provinciaux.
- ◆ Les membres de la communauté ont signé des cartes postales et exprimé leur soutien lors d'événements publics.
- ◆ Des scientifiques et des personnes locales ont parlé publiquement de l'importance de protéger l'un des écosystèmes marins les plus remarquables du Canada.

« Le fait de voir tant de gens défendre la côte sud de Terre-Neuve-et-Labrador nous a rappelé avec force que cet endroit est important pour les gens. Cela montre que le public appuie fermement un avenir dans lequel la santé des océans, la prospérité des collectivités et la conservation vont de pair. Ce soutien nous donne l'espoir de protéger l'une des régions côtières les plus extraordinaires de la province. »

Tanya Edwards, directrice générale
SNAP Terre-Neuve-et-Labrador





Trois générations, un amour partagé de la nature



L'amour de la nature peut commencer par un seul souvenir et se développer au fil des générations. Pour Mary Taslimi, donatrice mensuelle de longue date, cette relation a commencé avec ses parents et a façonné sa propre famille. Aujourd'hui, la tradition se poursuit grâce à son soutien à la SNAP Canada.

Elle a grandi en faisant du camping chaque été avec ses parents. La famille assistait à des discussions sur la nature, explorait les parcs provinciaux et apprenait à identifier les plantes et les animaux ensemble. C'est à travers ces expériences que les parents de Mary lui ont appris à observer le monde naturel de près et à en prendre soin. Aujourd'hui, à l'âge de 100 ans, sa mère partage toujours cet amour de la nature et continue de soutenir la SNAP Canada en tant que donatrice.

Des années plus tard, Mary a transmis ces mêmes valeurs à son fils.

Un jour d'hiver, alors qu'elle visitait une aire de conservation, elle a placé des graines de tournesol dans la petite main de son fils et l'a encouragé à rester immobile et à tendre la main ouverte. Peu de

temps après, une mésange a atterri sur le bout de ses doigts, a choisi une graine et s'est envolée.

« Il s'est posé sur moi! » s'est écrié son fils avec joie.

Ce moment reste l'un des souvenirs préférés de Marie. Aujourd'hui, son fils aime toujours passer du temps dans la nature, perpétuant ainsi la tradition créée par ses grands-parents.

Pour Mary, faire un don mensuel à la SNAP Canada est une autre façon de poursuivre cet héritage.

« La SNAP Canada me permet d'investir dans un avenir qui comprend des espaces verts protégés, pour le bien de la nature et de l'humanité. Je fais des dons non seulement pour moi-même, ma famille et mes enfants partout dans le monde, mais aussi pour le bien de la nature – les plantes et leurs graines, les animaux et leurs familles. »

L'histoire de Mary nous rappelle que la protection de la nature consiste à transmettre les valeurs, les expériences et l'espoir qui relient les générations, en veillant à ce que les familles du futur puissent créer leurs propres souvenirs dans les espaces naturels qui font du Canada leur patrie.

Comme Mary, vous pouvez aider à protéger les endroits qui procurent à votre famille joie, émerveillement et connexion. Faites un don mensuel et aidez à faire en sorte que les générations futures puissent profiter de la beauté de la nature.

Rendez-vous sur snapcanada.org/don

Rendre l'environnement impossible à ignorer

S'ASSURER QUE LA NATURE SOIT PRISE EN COMPTE DANS LES PROCESSUS DÉCISIONNELS DES DIRIGEANTS DU CANADA

« Nous avons une économie de conservation sur laquelle nous pouvons nous appuyer, qui crée des emplois locaux et qui nous aide à respecter nos engagements en matière de réconciliation avec les Peuples autochtones. C'est l'occasion pour le pays d'investir stratégiquement dans notre avenir, tout en honorant nos engagements internationaux. »

— Sandra Schwartz, directrice générale nationale dans *The Narwhal*

Les décisions concernant l'avenir du Canada sont prises tous les jours dans les assemblées législatives, les conseils d'administration, les salles de presse et les collectivités d'un bout à l'autre du pays. Cette année, la SNAP Canada a veillé à ce que la nature ait sa place dans ces conversations par le biais d'efforts de défense des intérêts fondés sur des données probantes, des communications stratégiques et la mobilisation du public, et elle a incité les Canadiens et les Canadiennes à agir.

INFLUENCER LES DÉCIDEURS

Grâce à un financement accru, la SNAP Canada a amélioré ses activités de relations gouvernementales, en travaillant de façon proactive avec les élus et les décideurs pour s'assurer que la conservation de la nature demeure une priorité nationale. Nous nous sommes également associés à une entreprise de relations avec les médias pour renforcer notre position de leader d'opinion fiable en matière de conservation de la nature. Dans le cadre de plus de 75 réunions avec le gouvernement, nous avons engagé les décideurs en leur fournissant des preuves démontrant que la protection de la nature est essentielle à l'avenir économique du Canada, ce qui a contribué à façonner la conversation sur le renouvellement des investissements dans la conservation.

La recherche a également joué un rôle essentiel dans l'influence des discussions politiques. Le rapport de la SNAP Canada sur les avantages socio-économiques des aires protégées, intitulé *Largement appréciées mais insuffisamment valorisées*, a démontré que l'investissement dans la nature renforce également l'avenir du Canada. Le langage et les messages clés du rapport ont été reflétés dans la stratégie *Une force de la nature* du gouvernement fédéral et dans l'annonce du premier ministre, et ils ont continué d'éclairer les discussions entre plusieurs ministères fédéraux.

En collaboration avec les partenaires de la coalition, la SNAP Canada a amplifié ce message par des efforts de défense coordonnés, y compris une lettre ouverte au premier ministre Mark Carney demandant au gouvernement fédéral de continuer à faire preuve de leadership et à investir dans la nature. En tant que membre actif de la Coalition du budget vert, qui regroupe 21 organisations, la SNAP Canada a formulé des recommandations visant à renouveler les programmes de financement des Objectifs renforcés de protection de la nature et de conservation marine, en veillant à ce que la nature demeure une priorité nationale au cours d'une année charnière pour les processus décisionnels du fédéral.



TRANSFORMER LA SENSIBILISATION EN ACTION

Tout au long de l'année, la SNAP Canada a transformé la sensibilisation du public en mesures concrètes en donnant aux Canadiens et Canadiennes l'occasion de défendre la nature.

Nos stratégies de communication et de marketing ont été éclairées par des recherches approfondies auprès du public, y compris des études auxquelles ont participé plus de 14 000 personnes qui nous ont aidés à mieux comprendre ce qui motive les gens à appuyer la conservation. Ces connaissances nous ont permis de créer des messages plus ciblés et des campagnes plus solides partout au pays.

L'accélération des campagnes publiques et le lancement du nouveau site internet de la SNAP Canada ont créé une expérience numérique plus attrayante pour les partisans et ont facilité l'apprentissage, l'action et le soutien de la conservation pour les Canadiens et les Canadiennes.

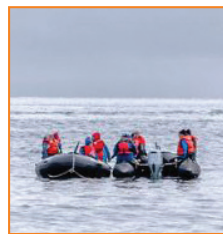


Notre campagne Holiday Satire (Chandail laid) a remis en question l'idée que le développement économique doit se faire aux dépens de la nature. La campagne a généré plus de 3 millions d'impressions, et une vague publicitaire d'une journée sur le site Web du *Globe and Mail* a généré 1,6 million de visites. Plus de 36 000 personnes ont visité la page de la campagne, et plus de 2 000 lettres ont été envoyées aux décideurs pour demander une action plus forte en faveur de la nature.

Plus tard dans l'année, la SNAP Canada a lancé sa campagne Le temps presse pour la nature, qui demandait au gouvernement fédéral de renouveler le financement essentiel de la conservation avant son expiration le 31 mars. Une campagne numérique ciblée a touché les employés du gouvernement sur la Colline du Parlement plus de 632 000 fois en une seule journée. Au cours de la campagne, les Canadiens et les Canadiennes ont envoyé 2 500 lettres aux décideurs fédéraux, tandis que la publicité numérique a généré 2,9 millions d'impressions. Au cours de la même période, les dons en ligne ont augmenté de 48 %, et le don moyen est passé à 128 \$, ce qui démontre que les Canadiens et les Canadiennes sont prêts non seulement à défendre la nature, mais aussi à investir dans son avenir.

En combinant recherche crédible, défense des intérêts stratégiques et récits convaincants, la SNAP Canada a contribué à rendre la nature impossible à ignorer pour les décideurs et les citoyens et citoyennes.

MANITOBA Protéger l'ouest de la baie d'Hudson



Après des années de travail de défense des intérêts visant à protéger cette zone d'importance écologique et culturelle, la section du Manitoba a contribué

à faire progresser une approche équilibrée qui reconnaît à la fois la conservation et les priorités économiques. La province s'est engagée à verser 250 000 \$ pour évaluer la désignation potentielle de la zone comme aire marine nationale de conservation, afin de soutenir la recherche sur la faune et les valeurs culturelles tout en stimulant l'activité économique liée au port de Churchill par le tourisme, le transport maritime et la pêche selon des règles claires.

NOUVELLE-ÉCOSSE Un terrain de golf qui aurait défiguré West Mabou Beach est rejeté par la communauté



C'est la troisième fois que la communauté et des groupes comme la SNAP N.-É. se sont rassemblés pour protéger le parc provincial West Mabou Beach contre

des projets de développement qui ne reconnaissent pas son immense valeur. Les efforts d'organisation locaux ont mené au rejet du projet de terrain de golf et à la sauvegarde d'habitats essentiels et d'espèces en péril. Il s'agit d'une grande victoire, mais le combat pour l'amélioration de la législation relative aux aires protégées se poursuit.



Illustration par Janice McLean, basée sur une illustration de teddyandmia/iStock.com

YUKON

Protection progressive du bassin versant de la rivière Peel



Après des années de travail de défense des intérêts et de collaboration avec les Premières Nations locales et des groupes communautaires, la section

a célébré la désignation de Chasàn Chùa comme parc territorial. Une autre étude de faisabilité est maintenant confirmée pour la création d'une réserve de parc national dans le bassin versant de Teet'it Gwinjik (rivière Peel) au Yukon. Le projet garantirait la protection des écosystèmes, de la biodiversité, du rétablissement des espèces en péril et des pratiques culturelles, et créerait des économies fondées sur les terres et plus encore.

QUÉBEC

Le projet de loi 97 recule: le cri de ralliement de la SNAP Québec



La province a retiré son projet de loi 97, grâce à la campagne « Forêt, je te soutiens » de la SNAP Québec. L'initiative a permis aux gens de montrer leur soutien

à la forêt au moyen d'affiches déployées partout dans leurs communautés. Elle a également demandé au Québec d'atteindre son objectif de 30 % de protection du territoire d'ici 2030 et d'assurer une transition juste vers des économies régionales diversifiées et durables dans les collectivités tributaires de la forêt.

FAÇONNER LA CONVERSATION DU CANADA SUR LA NATURE

En collaboration avec des partenaires en relations publiques et des spécialistes de la SNAP de partout au pays, nous avons plus que doublé le nombre de blogues publiés, offrant des perspectives scientifiques opportunes sur les défis de conservation les plus urgents du Canada. Nos communications ont contribué à refaçonner les conversations sur la valeur de la nature et ont touché des millions de personnes au Canada.

EN CHIFFRES

350 millions d'impressions dans les médias et 14 entrevues nationales sur le rapport socio-économique de la SNAP Canada et la lettre ouverte au premier ministre.

118 millions d'impressions médiatiques et 30 entrevues radio ont été générées par notre campagne sur les parcs nationaux.

Une publicité numérique publiée dans le *National Post* a augmenté de **175 %** le trafic sur notre site Web.

TABLIR DES LIENS AVEC LES CANADIENS ET LES CANADIENNES

Le trafic sur le site Web a augmenté de **106 %** par rapport à 2023-2024.

Plus de 12 500 nouveaux partisans se sont joints à la communauté de la SNAP Canada.

L'engagement dans les médias sociaux a augmenté de **12 %**.

La promotion de notre rapport socio-économique a augmenté de **117 %** le nombre de visites sur notre site Web et de **167 %** le nombre de clics d'une année à l'autre.

Campagne sur les aires marines protégées :

90 521 visites dans le site Web, ce qui augmente considérablement notre engagement envers notre travail de conservation des océans.

Réécrire la valeur de la nature au Canada

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, BIEN PUBLIC, POURRAIT ÊTRE L'UN DES INVESTISSEMENTS À LONG TERME LES PLUS IMPORTANTS DU PAYS.

La nature est au cœur de l'identité du Canada, mais elle demeure largement absente des processus décisionnels liés à l'économie. À une époque d'incertitude des marchés et de pressions croissantes pour faire avancer les projets d'édification de la nation, la SNAP Canada vise à empêcher que la nature ne soit traitée comme une pensée secondaire et soit plutôt reconnue comme un fondement de la prospérité à long terme.

En avril dernier, dans le cadre de sa stratégie *Une force de la nature*, le gouvernement fédéral s'est engagé à mettre sur pied un groupe de travail sur la comptabilité du capital naturel afin de mieux intégrer la valeur de la nature dans la planification financière et les décisions d'investissement.

James K. Stewart, économiste, donateur de longue date de la SNAP Canada et conseiller pour nos plus récentes recherches sur les avantages socioéconomiques de la nature, explique pourquoi la prise en compte de la nature est importante et comment la SNAP peut aider à faire avancer le Canada.

Je donne à la SNAP Canada depuis plus de dix ans maintenant et je crois fermement que son travail sera de plus en plus important à l'avenir. Alors que les incendies de forêt, les inondations, les chaleurs extrêmes et d'autres catastrophes climatiques augmentent en fréquence et en intensité, mon soutien s'est élargi ces dernières années pour inclure la recherche.

J'ai collaboré avec la SNAP Canada et deux spécialistes de premier plan pour créer une série d'articles qui explorent comment le Canada a omis de tenir compte de l'approvisionnement en air et en eau propre, de la régulation climatique et d'autres services et avantages intangibles essentiels fournis par la nature.

La nature soutient et sous-tend toutes les activités économiques. Pourtant, les pratiques comptables et budgétaires du Canada ne reflètent toujours pas adéquatement cette réalité. L'insuffisante valorisation de ces services intangibles a entraîné, de la part d'Ottawa et de la plupart des provinces, une méconnaissance trop fréquente du rôle économique fondamental de la nature et de son importance financière et fiscale.

Les résultats inévitables de l'actuelle approche du Canada sont des budgets imparfaits, une politique économique faible, une protection insuffisante et des investissements inadéquats dans le capital naturel.

Je trouve toutefois encourageante la création par Ottawa d'un groupe d'experts sur la comptabilité

des actifs naturels et le financement de la nature.

Il s'agit d'une mesure essentielle qui pourrait contribuer à remédier à certaines faiblesses majeures dans le soutien et l'évaluation de la nature au Canada. Cependant, malgré ses mérites, cette initiative ne suffira pas à elle seule pour soutenir et stimuler les investissements dans les actifs naturels canadiens. À cette fin, bon nombre d'autres initiatives tout aussi indispensables devront être mises en place.

L'étude de 2026 de la SNAP Canada, *Largeement appréciées mais insuffisamment valorisées*, est une étape importante dans la sensibilisation du public à l'égard des emplois, des revenus et d'autres avantages économiques directs créés par les aires protégées. L'approche holistique du rapport met également en évidence les avantages culturels, environnementaux, sanitaires et récréatifs des aires protégées et conservées.

Le travail de la SNAP Canada demeure essentiel compte tenu de la poussée fédérale pour accélérer les investissements à grande échelle dans la défense, l'énergie, le logement et les infrastructures, ainsi que les approbations de projets majeurs. Le besoin de rationaliser les processus d'examen des projets est





évident. Mais rationaliser ne signifie pas éviscérer. Les examens environnementaux continueront d'être imparfaits s'ils ne tiennent pas compte et ne reflètent pas l'impact sur la nature et les coûts réels du développement.

À mon avis, le soutien de la SNAP Canada aux espaces protégés existants et l'aide à la création de nouveaux parcs et aires de conservation sont essentiels. Son travail avec des partenaires autochtones m'impressionne également. Les connaissances et les pratiques autochtones sont indispensables à la conservation et au maintien de la nature au Canada. Ces partenariats constituent une pierre angulaire pour faciliter l'adoption de ces connaissances et pratiques à l'échelle nationale et provinciale.

— James Stewart, Économiste

AIRES PROTÉGÉES ET DE CONSERVATION (APC) DU CANADA

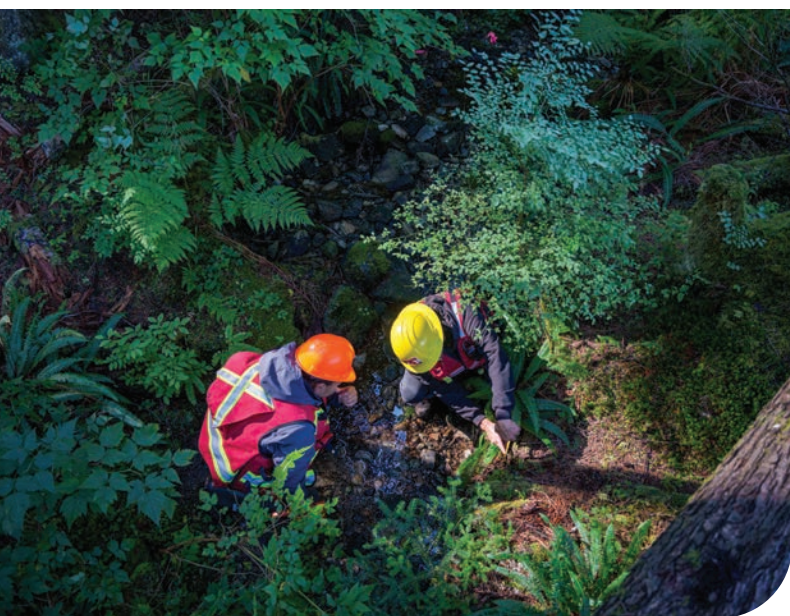
Le rapport de la SNAP démontre que les APC sont essentielles à l'économie, au climat, à la faune et au bien-être du Canada.

Les APC ont contribué pour 10,9 milliards de dollars au PIB du Canada.

La quantité de carbone stocké par les APC équivaut aux émissions de 57,8 milliards de voitures dans l'atmosphère!

84% des Canadiens et Canadiennes disent que les APC améliorent la santé et le bien-être.

Les femmes considèrent souvent ces espaces comme essentiels à la santé des enfants et au développement familial.





EFFORTS DE LA SNAP CANADA POUR INTÉGRER LA NATURE À L'ÉCONOMIE FÉDÉRALE

Pour Jason Wong, analyste économique de la SNAP Canada, travailler sur le rapport a été une excellente occasion d'explorer les liens entre la nature, l'économie et le bien-être humain : « Cela m'a permis de comprendre toutes les façons dont les gens voient la nature et interagissent avec elle. »

Bien que des travaux d'évaluation économique aient déjà été effectués, le rapport *Largement appréciées mais insuffisamment valorisées* s'est basé sur des perspectives économiques, environnementales et sanitaires pour montrer comment les aires protégées soutiennent les communautés partout au Canada, depuis le renforcement des économies

locales à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie. La recherche a également souligné les différentes façons dont les gens vivent les bienfaits de la nature, y compris les bienfaits pour la santé des enfants et des personnes qui s'occupent d'eux.

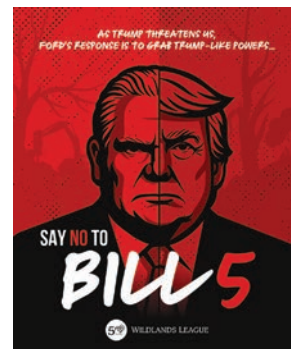


Les communautés, les chercheurs et les décideurs doivent travailler ensemble pour comprendre la valeur réelle de la nature. Ce qui a le plus aidé Jason à saisir les liens entre la nature, l'économie et le bien-être a été d'observer cette collaboration entre communautés, chercheurs et décideurs dans des communautés réelles et dans différentes initiatives, par exemple des projets de micro-énergie renouvelable en Colombie-Britannique et des aires protégées qui contribuent au maintien de la cohésion des communautés à Terre-Neuve-et-Labrador. La recherche a renforcé un message central : la nature est fondamentale pour la croissance économique.

ONTARIO Les projets d'édification de la nation ne peuvent pas nuire à la nature

Le projet de loi 5 de l'Ontario, Protéger l'Ontario en libérant son économie, est devenu un moment déterminant dans la relation entre la croissance économique et la protection de la nature. Pour accélérer le développement, le projet visait à affaiblir les garanties environnementales, à réduire la surveillance publique et à créer de nouvelles exemptions aux lois provinciales.

La Wildlands League a veillé à ce que la nature continue de faire partie de la conversation, toujours pour remettre en question l'idée que les protections environnementales entravent le progrès économique. Grâce à une campagne coordonnée de défense des intérêts, la Wildlands League a rédigé 2 957 lettres à l'intention des décideurs, publié 3 blogues et 3 communiqués de presse, et attiré l'attention des médias, y compris CBC *Global News* et le *Toronto Star*.



Bien que le projet de loi 5 ait finalement été adopté, la campagne a démontré la demande croissante du public pour une approche différente – une approche dans laquelle l'édification de la nation et le développement économique reconnaissent que des écosystèmes sains sont essentiels à la prospérité à long terme. Les travaux continuent de renforcer le message de la SNAP Canada selon lequel la nature ne peut pas être sacrifiée pour le progrès et contribue plutôt à la construction de communautés et d'économies résilientes.

TENIR COMPTE DE LA NATURE DANS LES BILANS Réformer le système de subventions afin d'arrêter de financer le problème

**Les projets d'édification de la nation
ne peuvent pas nuire à la nature**
5,7 milliards
de dollars par année
qui pourraient être investis
dans la construction d'un avenir meilleur.

Capacité financière

Alors que le Canada s'efforce d'atteindre des objectifs ambitieux en matière de biodiversité et de conservation de la nature, la SNAP Canada continue de jouer un rôle essentiel dans la protection des écosystèmes terrestres, océaniques et d'eaux intérieures du pays. Malgré l'incertitude économique persistante, les pressions inflationnistes, les priorités gouvernementales changeantes et l'évolution des politiques de conservation, la SNAP Canada a maintenu une solide santé financière en 2025-2026 et s'est positionnée stratégiquement pour faire progresser les efforts de conservation dans l'ensemble du pays.



En 2026, la SNAP Canada a généré des revenus de 21,4 millions de dollars provenant d'une base de financement diversifiée qui renforce sa résilience. Voici une ventilation des sources de financement :

- ◆ 47 % fondations
- ◆ 28 % subventions gouvernementales
- ◆ 16 % donateurs individuels
- ◆ 2 % soutiens d'entreprises
- ◆ 7 % autres sources

La SNAP Canada a investi 19,9 millions de dollars dans la réalisation de sa mission, dont 15,5 millions de dollars directement dans des programmes de conservation. Ces investissements ont appuyé la protection des aires naturelles les plus importantes du Canada, la défense de la conservation, la mobilisation du public et la capacité organisationnelle nécessaire pour produire des résultats durables en matière de conservation.

Notre situation financière a continué de se renforcer, l'actif net total atteignant 16,5 millions de dollars et notre fonds de réserve passant à 3,3 millions de dollars. Ces ressources consolident notre stabilité, nous aident à répondre aux nouvelles possibilités de conservation et nous permettent de soutenir les efforts à long terme visant à protéger la nature pour les générations futures.

Et surtout, ce travail est rendu possible grâce à la générosité et à l'engagement de nos donateurs, bailleurs de fonds, partenaires et partisans. Chaque succès en matière de conservation repose sur votre conviction par rapport à l'importance de la nature. Merci d'aider la SNAP Canada à demeurer une voix fiable et efficace pour la conservation. Ensemble, nous protégeons le patrimoine naturel du Canada aujourd'hui et assurons un avenir plus sain pour les générations à venir.

— Laura Cui, CPA, CGA, Directrice nationale, Finances

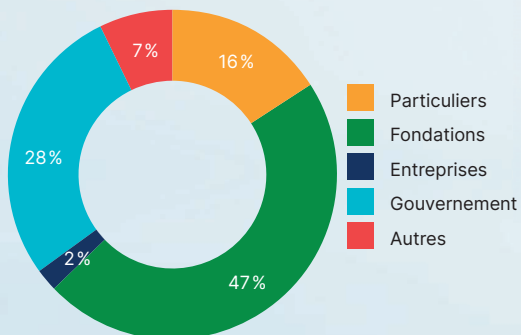
Suite à la page 20

Capacité financière

COMMENT LA SNAP CANADA EST FINANCÉE

Année Financière 2025/2026

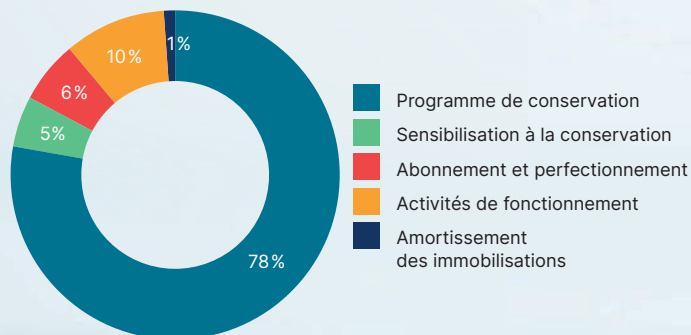
Revenus : 21 362 809 \$



COMMENT VOTRE DON EST UTILISÉ

Année Financière 2025/2026

Charges : 19 854 228 \$



COMPOSITION DU FINANCEMENT DE LA SNAP CANADA

PRODUITS	2026		2025	
Particuliers	3 450 931	16 %	5 745 602	25 %
Fondations	10 147 146	47 %	8 545 809	37 %
Entreprises	453 250	2 %	424 953	2 %
Gouvernement	5 899 459	28 %	7 147 060	30 %
Autres	1 412 023	7 %	1 511 128	6 %
	21 362 809	100 %	23 374 552	100 %

CHARGES	2026		2025	
Programme de conservation	15 456 623	78 %	15 177 732	80 %
Sensibilisation à la conservation	1 111 138	5 %	988 608	5 %
Abonnement et perfectionnement	1 149 441	6 %	823 981	4 %
Activités de fonctionnement	2 027 484	10 %	1 957 963	10 %
Amortissement des immobilisations	109 542	1 %	91 819	1 %
	19 854 228	100 %	19 040 103	100 %
Surplus	1 508 581		4 334 449	

Capacité financière

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

ACTIFS		
À court terme	2026	2025
Trésorerie et équivalent de trésoreries	15 739 262	18 257 596
Certificats de placement garanti	1 712 899	1 261 170
Débiteurs	2 242 040	2 528 312
Somme à recevoir de la Fondation	47 455	88 849
Placements	6 277 808	4 796 684
Charges payées d'avance	263 482	135 271
	26 282 946	27 067 882
À long terme		
Immobilisations	326 050	303 952
TOTAL	26 608 996	27 371 834
PASSIF ET ACTIF NET		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	1 492 738	1 737 793
Somme à payer aux sections régionales	1 107 198	1 631 911
Somme à payer à la Fondation	50 000	50 000
Apports reportés	7 486 620	8 988 271
	10 136 556	12 407 975
Actifs Nets		
Fonds non affectés	9 363 347	8 391 864
Fonds investis en immobilisations	326 050	303 952
Fonds grevés d'une affectation interne – fonds de réserves	3 283 043	2 768 043
Fonds de dotation – Now and Forever Wild Fund	3 500 000	3 500 000
	16 472 440	14 963 859
TOTAL	26 608 996	27 371 834



Merci aux particuliers, aux fondations, aux entreprises et aux donateurs qui ont fait preuve de leadership au cours de l'exercice 2025-2026 en faisant des contributions de 1 000 \$ ou plus à la SNAP Canada.

ENTREPRISES

2140169 Ontario Ltd.
2641239 Ontario Inc.
ADSGO Trading Corp
Affinity Credit Union
Agawa Canyon Inc.
Aliments Grounded Inc.
All Things Jill
B. D. Roth Professional Medical Corporation
BCD Electronics Ltd.
BC Conservation & Biodiversity Awards
Banque Équitable
Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN
La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie
Consultants Akonovia Inc.
Credit Union Central of Manitoba (CUCM)
Dr Christiaan Avenant Inc.
Ecstatic
Electronic Arts Outreach
Elements Outfitters Calgary Downtown
Epic Games Inc.
Fiducie de bienfaisance des employés de Hydro One
Floco Enterprises
Google Matching Gifts Program
Gore Mutual Insurance Company
Jackson Power & Electric Ltd.
Jodoin Lamarre Pratte Architectes Inc.
John Blachford Investments Ltd.
Ken Murray Professional Corp
Kikigagne
Klym and Suss Medical Corporation
Laskerr Holdings Inc.
Little Symphony
Martha Ainslie and Penina Krongold Professional Corp
MWO Steel Detailing Inc.
NMG Consulting

Park Power Ltd.
Radventures
Sales Talent Agency Inc.
Société Trust Royal du Canada
Stratégia Conseils
Timberwolf Tours Limited
Trisura Guarantee Insurance Company
Twirling Umbrellas Ltd.
VMware Cloud Foundation
Western EcoSystems Technology Inc.

PARTENAIRES DU SECTEUR DES ENTREPRISES

BMO Banque de Montréal
Icebug AB
KEEN Footwear Canada
MEC
Muskoka Roastery Coffee Company
New Roots Herbal Inc
Outdoor Prolink
Outdoor Research Inc
Peace Hills General Insurance Company
Smartwool
Westland Insurance Group Ltd

LEGS

Succession de Ross Taylor Bates
Succession de Patricia May Beatty
Succession de Diana Belhouse
Bodner Estate – Heritage Building Trust
Bodner Estate – Charitable Trust
Succession de Victor Oswald Branch
Succession de Cornelia De Bondt
Succession de Garfield Delbert Withers
Succession de Deborah Lynne Donn

Succession de Ralph E. Edwards
Succession de Grete Margaret Fuss
Succession de John L. Honsaker
Succession de Beatrice Marilyn Leslie Kan
Succession de Allison Therese Marr
Succession de Sandra Marlene Painter
Succession de Mary Jane Phillips
Succession de Catherine Mary Elizabeth Swimmings
Succession de Sherri Watson

FONDATIONS

444S Foundation
Alpema Foundation
Be Well Foundation
Beekay Foundation
Boje Family Fund
Brian and Norma Sagar Fund
Calgary Shaw Charity Classic Foundation
Catherine Donnelly Foundation
Centre for Ocean Literacy Collaboration
Charles Frederick Fell Charitable Trust
Consecon Foundation
D.R. Ashford Fund at Calgary Foundation
Dennis and Barbara Wiginton Fund
Donner Canadian Foundation
Dr. Rene and Carol Weber Foundation
Duval Family Gratitude Fund
Echo Foundation/ Fondation Écho
EcoFriendly West Fund
Victoria Foundation
Ellen Sangster Charitable Foundation
Fall Line Initiatives Fund
Calgary Foundation

Fanwood Foundation
Fiera Capital Foundation
Fondation de la faune du Québec
Fonds Lili Terre
Frank and Jean Weichman Cinders Fund
Gordon D and Maureen H Foundation
Haggis Flow Through Fund
Hall and Brown Wildlife Conservation Fund
Heart Lake Committed Capital
Hummingbird Foundation
Jack MacKenzie Charitable Foundation
Jack Spraak Legacy Fund
James and Phillippa Kerr Fund
Jennifer Lechnitz Foundation
John Maude and Susan Quinn Charitable Foundation
Jonathan Andrews Memorial Fund
Karen and Eric Auzin Fund
Laidlaw Foundation
Leacross Foundation
Lynn Haley Family Foundation
MacFeeters Family Fund
MakeWay Foundation
MakeWay Foundation – Phil in the Blanks Fund
Manitoba Habitat Conservancy
Mark and Mira Shnier Charitable Fund
Martin and Judy Chernos and La Cachette Foundation
Martinson Family Fund
McKay Family Foundation
Palmer Family Foundation
Panoram Foundation
Patrick E Fuller Foundation
Perlette Fund at Calgary Foundation
Phil and Vera Froese Gifting Fund



Poirier-Gillies Family Foundation
 Redridge Fund
 Ron and Sandi Mielitz Fund
 Ronald S. Roadburg Foundation
 Simon Cowell and Kathleen Barilla Endowment Fund, géré par Vancouver Foundation
 Sitka Foundation
 Sonya Regehr and Trevor Cline Gifting Fund
 T/Gear Foundation
 Tauben Family Foundation
 TD Friends of the Environment Foundation – Western Region
 Terry Chadder Foundation
 The Annual Foundation
 The Chawkers Foundation
 The H and L Foundation
 The Horace W. Goldsmith Foundation
 The Houssian Foundation
 The McLean Foundation
 The McWilliams Family Foundation
 The Mireille and Murray Steinberg Family Foundation
 The Pew Charitable Trusts
 The RLS Charitable Giving Fund
 The Shawana Foundation
 The Sowilsi Fund
 The TERA Legacy Fund
 The Winged Achene Foundation
 Utku Evic Giving Fund
 Valhalla Foundation
 Value Partners Charitable Foundation
 Van Muyden Foundation
 Waltons Trust
 Wepler Family Foundation
 Weston Family Foundation
 Wilburforce Foundation

GOUVERNEMENT

Environnement et Changement climatique Canada
 Emploi et Développement social Canada

Pêches et Océans Canada
 Province du Manitoba – Du début à la fin – Des collectivités saines et sécuritaires pour tous
 Province du Nouveau-Brunswick, Ressources naturelles Canada

ORGANISATIONS

Philanthropie canadienne pour l'environnement
 Nature Canada
 Oceans North
 Centraide Est de l'Ontario
 Wildlife Conservation Society Canada
 The Country Day School

PARTICULIERS

Garth Abrams
 Peter Achuff
 Ellen Adelberg
 Rahel Ahmed
 Martha Ainslie
 Dre Susan Albert
 Rita E. Anderson
 Laurence Appleby
 Sylvain Archambault
 Lucas Badenduck
 Diana Bainbridge
 Allison Baker
 Haakon Bakken
 Nigel Bankes
 Jean Barclay
 Paul Barde
 Hazel Barnes
 Geoffrey Barrow
 Steve Bews
 John Blachford
 Fearon Blair
 Guylaine Boivin
 Amy Bonham
 Maxime Bouchard
 Esther Bouliane
 Diana Boulton et Duncan McNeill
 François et Lisa Bourgault
 Marcus et Michelle Boyle
 Dre Cindy Breitreutz et Arno Springer
 Corinne Brewster
 Lisa Brown

Vance Buchwald
 Phyllis et Howard Burger
 Bruce et Claudia Burns
 George D. et Martha Butterfield
 John M. Calvert
 Mike Campbell
 Catherine Campbell McLean et William S. McLean
 Crystal Cannon
 Sandra Carlin
 Margery Cartwright
 Pat Cashion
 Dr Vincent Castellucci
 George Cates
 Susan Cates
 George Chaconas
 Sarah Chan
 Peter Charrier
 Pamela Chavez
 April Childs
 Dianne Chisholm
 En Tse Chow
 Ron Clark
 Sandra M. Cockfield
 Madeline Collins
 Caroline Condon
 Joe Coneybeare - Clark
 Dr Matthew Cooper
 Dudley Cordell
 Ana-Maria Cordoba
 Alan Covington et Lisa Higham
 Rae Cram
 Bob et Gayle Cronin
 Nancy et Leigh Cullen
 Kelsey Currie
 Grace Curry
 Anne Cybulski
 Carol Davenport
 Judith R. Davidson et Richard Beninger
 Leslie K. Deane
 Sophie DeCorwin
 Walter Dedio
 Suzanne Denis
 Eric Deschênes
 Dr Paul Dick
 Claire Dionne
 Cameron Douglas
 John Douglas

Peter Drummond
 Lorne et Laurel Duczek
 Mary Jean Duncan
 Jennifer Dusyk-Johnson
 Erin Eamer
 Julia Eastman
 John Edwards et Alane Craig
 James et Rebecca Ehnes
 Lynda Ehrlich
 Kimberly Ellard
 Diana Ellergodt
 Colin Elliott
 Don Elliott
 Erin et Mark Engelhardt
 Hannah Evans
 Laurie Fisher
 Lorne Fitch
 Lona L. Fitchett
 Shirley Foster
 Jocelyn Fournier
 Dustin Franklin
 Donna Fraser
 Greg Fredeen
 Colm Freyne et Viraj Desai
 Pierre E. Friele
 Wally et Irma Friesen
 Sara Frisch
 Jennifer Froese
 Terence Galvon
 Mike Gardner
 John Gartner et Loretta Kampeas
 Dr Rosanne Gasse
 Lynn Gillespie
 Jim K. Gledhill
 Guenther Golchert
 Penny et Daniel Gosselin
 Jennifer Graham et Robert Whittall
 Rick Durand et Karen Graham
 John Grandy et Meg Salter
 Bill et Nancy Gray
 John et Patricia Gray
 Mark A. Gray
 Alex Grenzebach
 Dr Jeffrey D. Gusdal et Hanae Kiyooka
 Ann Guthrie
 Michael Haden et Johanne Drouin

Hommage à nos donateurs



PARTICULIERS

Paul Hagerman
Charlene Haley
Vincent et Elizabeth Hamacher
Maura Hamill
Robinne J. Harcoff
Ian Hardman
Helen Harmer
Anita Haurie
Jill Hawker
Brian et Betty Haworth
Frederick et Lois Helleiner
David G. Henbest
Ole Q. Hendrickson
Elsie M. Hepburn
Dre Doris Hessenthaler
Nandy et Jesseline Heule
Emily Hildebrand
Ross B. Hodgetts et Daralyn Hodgetts
Sabrina Howe
Douglas Howland et Theresa Abbott-Howland
Bill Hrynchyshyn
Mary Hughson
Cheryl Hunter Loewen
Douglas Hurrell
Carolyn Hyndman
Laura Jackson et Patrick Lamb
Lewis Jackson et Dale Gardiner
Mme Holly Jacobs
Robert Janes et Priscilla Janes
Kerry Johnston
Lyndon Johnston
Anthony et Karen Jordan
Jane Kaczmer
Pamela Kafarowski
Daniel et Catherine Kaloutsky
Kris Kasawski
Johanne Kasha
Dr Richard C. Kasper
Samir Kayande
Mme Lynn Keenan
David W. Keith et Kirsten Anderson
Audrey Kenny
Oliver Kent et Martine Jaworski

Philip Kerrigan et Dre Michele Anna Turek
Wallace King
Dre Zelma Kiss
Devon Knight
Mélicsa Kucbel-Saumier
Martin Kuhn
Robert Kyskan et Caroline Mariano Inc
Lori Labatt
Brian LaDuke
David et Sally Lang
Jean Langlois
Edward Laurence
Dale Leckie
Jonathan Lee
Peter et Terry Leggat
Wayne et Cheryl Liebau
Erik et Sandra Lockeberg
Sandra Lockhart
Joel Luet
Penny Lyons
Peter Macfarlane et Kendra Huculak
Rob et Lori Macintosh
Marlene P. et Alec J. MacKenzie
Judy MacLachlan
Kevin MacLean
Carol MacMillan
Adam Maki
Jacquey Malcolm
Dre Caroline Mariano
Theodore et Connie Marras
Susan Marrier
Carole Marshall
Lesley Marshall
Theresa Martignetti
Jennifer Mauro
Donna Mayor
Sheila McCracken
Dougal R. McCreath
Brenda McDermid
Joanne McDonald
Anne McDougall
Shirley McLaughlin
Donald S. McMurtry
Jonathan Mee
Robert Mee
Jeffrey Mellor
Kyle Merritt

Gail Michener et Daniel Michener
Michael Miller
Catherine Milne
Matt et Karine Moody
Sandra Mooibroek
Robert P. Morgan
Joanne Morrison
Clare Morrison Kilburn
Rudy Mumm
Ken Murray
Dr Sandy Murray et Dorothy Murray
Francis Muzio
Nation Rosemary E.
Susan Naylor
Stephen Neill
Kyle Nemez
David Neufeld
Keith et Phyllis Neufeld
Laura et Colin Newstead Jackson
Nina Nixon
Thomas Nowak
Philip et Mary Nykyforuk
Dr John O'Driscoll et Sylvie O'Driscoll
Roberta Olenick
Sandra Olsen
Isabelle Oppenheim
Hayden Ord
Sherrill Owen et John Edwards
Janice Palmer
Dre Joan Patterson
Richard Peckham et Maureen Nowlan
Dennis et Susan Drury
Helen Perry
Dr Tom L. Perry
Wes Peters et Pamela Wright
Adam Phillips et Shannon Teare
Brian et Diane Pinch
Penelope J. Potter
Jennifer Purves
Mary Pushie
Dre Saba Qayyum et Daniel Kuhlen
Gisele Quesnel-Oke et Brian Oke
Paul et Cindy Ramsden

Norman et Kate Raschkowan
Bruce et Hilary Reid
Ken J. Richards
Gregory Richardson
Richard et Catherine Richardson
Hugh Richter et Gillian A. Holland
Lewis Rifkind
Fiona Robinson
Ian Robinson
Sidney Robinson
Adam Robinson-Yu
Elliot Rodger
Meredith Rodger
Jennifer Rodgers
Jonathan Rogers
Keith et Susan Rogers
Lisa Rogers
Janna Ross
Mark Ross
Benjamin Roth
Jonathan Rothschild
Elizabeth et John Rushton
Dan Russell
Rozlyn R. Russell Turk
Kairyn Russell-Janecke
Steven Ruuth
Kathy Scalzo
James Scarborough
Alex Scheuerman
Dale Schober
Tuula Schroderus
Dave et Martha Seagram
Daryl Sexsmith
Bruce Shaw
Catherine A. et Robert Shields
Margaret J. et Arthur Murray Sihvon
Robin Simms
Dr David S. Sinclair
Geoffrey Skelton
Kenneth Skillings
Joan Sloan
Alexandra Smith
Carol Smith
Deb Smith
Stephen Smith
Jason et Stacie Smith
Jon Snipper



Sara Solaimanian
Rodger Spring
Jill Staenberg
Samantha Stahlke
Chris Stephens
Rachel Stevens
James et Barbara Stewart
Wayne Stewart
Sarah Strel
Roger Suss
Sydney Tang

Kevin Tate
Patrick Terwoord
Graham Thomas
Gordon Thompson
David G. Thomson
Richard et Lorna Townell
Tribu Donna
Joan Tripp
Diana Turchin
Dre Caroline Turner Hogan
Lynne Tyler
Per Unheim

Kyle Valade
Jean-Marie Van Der Maren
Kevin Van Tighem
Douglas et
Nancy Vanbeselaere
Alison Wald
Ryan Wallace
Donna Walsh
Mavis D. Wheatcroft
et Patrick Plichon
Jutta Wiemers
Peter D. E. Wilson

Edward Wilson-Ewing
Gustine Wilton
Marjorie Wing
Joshua Wolfe
Mike Wong
Peter Wood
Alison et Stephen Woodley
Terry D. Woods
Dr Boris Worm
David Wright et Gail E. Wylie
Peter L. Wright
J. Clifton Young



YASMIN MUGGAH

À 12 ans, Yasmin Muggah a déjà développé une relation profonde avec la nature. Sa décision d'appuyer la SNAP Canada reflète ses convictions et l'engagement de sa famille à protéger les espaces naturels du Canada pour les générations futures. En tant que Canadienne d'origine brésilienne, Yasmin a passé beaucoup de temps dans des paysages comme les forêts amazoniennes et atlantiques du Brésil, le Pantanal et la Caatinga,

les forêts boréales de l'Ontario et du Québec, les forêts de l'Ouest canadien et les environnements côtiers de la Nouvelle-Écosse. Ces expériences ont façonné sa passion pour le climat, la biodiversité et le lien entre les gens et la nature.

Enfant, Yasmin accompagnait déjà ses parents à la COP et dans des conférences sur le climat et la nature. Elle a été invitée à se joindre à un conseil jeunesse de la Fondation Alana au Brésil, qui milite pour l'action climatique et le développement durable. À la maison, elle soutient le travail de ses parents pour établir un corridor écologique

de 200 000 hectares dans les forêts nuageuses de la forêt atlantique, en collaboration avec des partenaires internationaux et locaux, des efforts qui allient conservation, restauration et pratiques de régénération.

Bien qu'elle pourrait encore changer de cap, Yasmin espère devenir biologiste marine, et elle a commencé à étudier les aires marines protégées. Elle a appris à naviguer, a rencontré des explorateurs – y compris des jeunes qui ont traversé l'Atlantique et l'Arctique – et a été inspirée à faire participer d'autres personnes au mouvement de conservation. Elle espère également organiser un Sommet des enfants sur le climat et la nature à Rio en 2028 en collaboration avec Global Citizen et Rewild.

Dans notre famille, la conservation est une valeur, une pratique et une aspiration. Nous travaillons au niveau des politiques mondiales, mais nous essayons également d'appliquer ces principes dans notre jardin. Certains membres de notre famille élargie au Brésil et au Canada appuient des causes naturelles en leur consacrant leurs cadeaux d'anniversaire et de Noël, une tradition que nous espérons perpétuer. Bien que Yasmin habite au Brésil et visite régulièrement le Canada, nous espérons que son exemple inspirera d'autres personnes à soutenir l'engagement 30x30 du Canada et à prendre des mesures modestes et ambitieuses pour renforcer le lien entre les gens et la nature.

— Robert Muggah (père)



UN MERCI DU FOND DU CŒUR À NOS PARTENAIRES CORPORATIFS

La SNAP Canada tient à exprimer sa profonde gratitude à ses partenaires corporatifs pour leur appui loyal et leur générosité. Ensemble, nous assurons une protection significative des espaces naturels bien-aimés du Canada et veillons à ce que la nature prospère pour les générations à venir. Merci d'être des piliers de notre succès!

LEADERS DE LA NATURE



« Depuis 55 ans, la mission de MEC est de donner aux gens les moyens de profiter pleinement de la vie en plein air. Mais cette vie en plein air dépend de quelque chose que nous ne pouvons pas fabriquer : nos précieux sentiers et nos espaces naturels canadiens. Notre partenariat avec CPAWS s'inscrit en fin de compte dans cette mission : veiller à ce que ces lieux soient préservés afin que nous puissions en profiter tout au long de notre vie et qu'ils perdurent pour tous ceux qui viendront après nous. »

—Michele Guimond, vice-présidente du marketing, Mountain Equipment Company

PROTECTEURS DE LA NATURE



« Partout au Canada, les collectivités ressentent les effets des changements climatiques de façon réelle et tangible. C'est pourquoi nous mettons davantage l'accent sur les partenariats qui renforcent la résilience des communautés. Notre collaboration avec la SNAP Canada nous aide à prendre des mesures concrètes là où elles sont le plus nécessaires. »

—Cari Watson, vice-présidente exécutive, Expérience client et numérique, Westland Insurance

ALLIÉS DE LA NATURE



« Depuis nos débuts, notre image de marque reflète la majestueuse nature du Canada. Les espaces naturels servent d'inspiration non seulement pour notre café, mais aussi pour notre engagement envers la durabilité. C'est pourquoi nous sommes fiers d'aider la SNAP Canada à protéger les paysages et la faune qui constituent le cœur vivant de notre pays. »

—Jordan Neudorf, directeur du marketing, Muskoka Roastery Coffee Co.

La Société pour la nature et les parcs du Canada est le seul organisme de bienfaisance du Canada qui se consacre à la protection des terres publiques, des eaux intérieures et des océans grâce à une forte présence nationale et régionale partout au pays. Depuis plus de 60 ans, la SNAP joue un rôle de chef de file de la conservation au Canada grâce à son expertise, ses activités de sensibilisation du public et de défense des intérêts, ses partenariats et ses compétences locales. La SNAP Canada est une organisation fiable, crédible, coordonnée à l'échelle nationale et qui s'appuie sur la collaboration et les connaissances afin de protéger la nature et contrer la double crise de la perte accélérée de la biodiversité et des changements climatiques. Notre vision est de protéger de façon permanente au moins la moitié des terres, des eaux intérieures et des océans du Canada afin de soutenir la nature et les être humains aujourd'hui et pour les générations futures.

Bureau national de la SNAP

613-569-7226 ou 1-800-333-SAUVAGE (9453)
info@cpaws.org • www.snapcanada.org

SNAP Colombie-Britannique

604-685-7445
www.cpawsbc.org

SNAP Alberta nord

780-328-3780
https://cpawsnab.org

SNAP Alberta sud

403-232-6686
www.cpaws-southernalberta.org

SNAP Saskatchewan

306-500-7545
www.cpaws-sask.org

SNAP Manitoba

431-990-7297
www.cpawsmb.org

Wildlands League (Ontario)

416-971-WILD (9453) • 1-866-510-WILD (9453)
www.wildlandsleague.org

SNAP Vallée de l'Outaouais

1-800-333-WILD (9453) Ext. 232
www.snap-vo.org

SNAP Québec

514-278-SNAP (7627)
www.snapquebec.org

SNAP Nouveau-Brunswick

506-452-9902
www.cpawsnb.org

SNAP Nouvelle-Écosse

www.cpawsns.org

SNAP Terre-Neuve-et-Labrador

709-726-5800
www.cpawsnl.org

SNAP Yukon

867-393-8080
www.cpawsyukon.org

**SNAP Territoires du
Nord-Ouest**

867-873-9893
www.cpawsnwt.org



UN MERCI TOUT PARTICULIER Merci à toutes les personnes formidables et dévouées qui ont contribué à la réalisation de ce rapport. Nous sommes profondément reconnaissants envers le personnel de CPAWS et nos collègues des sections régionales, ainsi qu'aux donateurs, partenaires, traducteurs, graphistes, membres du conseil d'administration et à toutes les personnes qui ont apporté leur temps, leur expertise, leurs témoignages et leur soutien.

Nos sincères remerciements à: Noémie Ipou, Janice McLean, Vicki DiMillo, Philippe Leduc, Paula Cardona, Jennifer-Lee Thomas, Anissa Stambouli, Sandra Schwartz, Chris Rider, Jennifer Smith, James K. Stewart, David Lang, Sally Lang, Christina Barker, Anike Morrison, Rich Sobel, Dana Fedorchuk, Danielle Shaw, Melanie Bancroft, Amy Frost-Wicks, Tanya Edwards, Roberta Clowater, Mary Taslimi, Adil Darvesh, Ingrid Cornec, Laura Cui, Jason Wong, Yasmin Muggah, Robert Muggah, Lobban Erwin, Michele Guimond, Cari Watson, Jordan Neudorf, Ursula Dechnik, Muditha Galle Kankanange, Vincent Poirier-Ruel, Amy Day et Lisa Baum.



SOCIÉTÉ POUR LA NATURE ET LES PARCS DU CANADA

Une nature épanouie,
c'est bon pour nous aussi.

